

PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL DE LIMA METROPOLITANA 2027 – 2030

PRESENTACIÓN

El presente Plan de Gobierno Municipal de Lima Metropolitana 2027-2030 constituye el instrumento de orientación política y gestión pública de la organización política Fuerza Ciudadana para promover el desarrollo integral, sostenible y competitivo de la capital del país.

Lima Metropolitana concentra la mayor población del Perú y constituye el principal centro económico, financiero, comercial, cultural y administrativo del país. Esta condición genera importantes oportunidades de desarrollo, pero también grandes desafíos relacionados con la seguridad ciudadana, la movilidad urbana, el crecimiento ordenado de la ciudad, la protección ambiental y la calidad de los servicios públicos.

El presente Plan de Gobierno Municipal se formula en concordancia con el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, las Políticas de Estado del Acuerdo Nacional, el Compromiso Solidario con la Protección de la Vida: Perú Hambre Cero y los instrumentos de planificación territorial vigentes.

I. IDEARIO: PRINCIPIOS, OBJETIVOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA

Principios

La organización política Fuerza Ciudadana sustenta su actuación en el respeto irrestricto de los Derechos Humanos, el fortalecimiento de la democracia, la libertad individual, la igualdad de oportunidades, la justicia social y el respeto al Estado de Derecho.

Promueve una gestión pública moderna, eficiente y transparente orientada al servicio de la ciudadanía y al desarrollo sostenible.

Objetivos

- Fortalecer la seguridad ciudadana.
- Mejorar la movilidad urbana.
- Impulsar el desarrollo económico local.
- Promover una ciudad sostenible y ordenada.
- Mejorar los servicios públicos municipales.

- Modernizar la gestión pública y fortalecer la transparencia.

Valores

- Honestidad.
- Transparencia.
- Responsabilidad.
- Solidaridad.
- Respeto.
- Justicia.
- Participación ciudadana.
- Vocación de servicio.

II. VISIÓN DEL PLAN DE GOBIERNO

Al término de la gestión municipal 2027-2030, Lima Metropolitana será una ciudad segura, moderna, inclusiva, sostenible y competitiva, con servicios públicos eficientes, movilidad urbana integrada, espacios públicos recuperados, crecimiento económico dinámico y una gestión transparente orientada al bienestar de todos sus ciudadanos.

II.A DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LIMA METROPOLITANA

Lima Metropolitana alberga aproximadamente un tercio de la población nacional y constituye el principal centro económico del país. Sin embargo, enfrenta importantes desafíos relacionados con el crecimiento urbano acelerado, la inseguridad ciudadana, la congestión vehicular, la contaminación ambiental, la informalidad económica y las brechas en el acceso a servicios públicos de calidad.

La ciudadanía demanda una gestión municipal eficiente que contribuya a mejorar la seguridad, recuperar espacios públicos, optimizar la movilidad urbana, fortalecer la actividad económica y garantizar una administración transparente y cercana a la población.

Frente a esta realidad, resulta necesario implementar políticas públicas integrales que permitan construir una ciudad moderna, ordenada y sostenible.

III. ESTRATEGIAS

A. DIMENSIÓN SOCIAL

Problema Público N.º 1

Incremento de la inseguridad ciudadana y la delincuencia organizada.

Estrategia

Fortalecer la seguridad ciudadana mediante la integración tecnológica, la prevención del delito y la coordinación permanente con la Policía Nacional del Perú.

Actividades

- Ampliación de la red metropolitana de videovigilancia.
- Fortalecimiento del serenazgo metropolitano.
- Implementación de centros de monitoreo inteligente.
- Recuperación de espacios públicos inseguros.
- Fortalecimiento de juntas vecinales.

Indicador

Número de acciones de seguridad ciudadana implementadas.

Problema Público N.º 2

Deterioro de espacios públicos y limitada oferta recreativa y deportiva.

Estrategia

Recuperar y mejorar los espacios públicos para fortalecer la convivencia ciudadana y la integración social.

Actividades

- Recuperación de parques metropolitanos.
- Mejoramiento de losas deportivas.
- Implementación de espacios recreativos.
- Desarrollo de programas culturales y deportivos.
- Mejoramiento del mobiliario urbano.

Indicador

Número de espacios públicos recuperados.

Problema Público N.º 3

Limitado acceso a programas sociales y atención de poblaciones vulnerables.

Estrategia

Fortalecer la inclusión social mediante programas de apoyo y protección a poblaciones vulnerables.

Actividades

- Fortalecimiento de programas sociales municipales.
- Atención integral a adultos mayores.
- Programas de apoyo a personas con discapacidad.
- Promoción de la igualdad de oportunidades.
- Fortalecimiento de organizaciones comunitarias.

Indicador

Número de beneficiarios atendidos.

B. DIMENSIÓN ECONÓMICA**Problema Público N.º 4**

Limitadas oportunidades de empleo formal y emprendimiento.

Estrategia

Promover la inversión, el emprendimiento y el desarrollo económico local.

Actividades

- Ferias laborales y empresariales.
- Programas de capacitación para emprendedores.
- Simplificación de trámites para negocios.
- Promoción de inversiones.
- Fortalecimiento de mercados locales.

Indicador

Número de emprendedores beneficiados.

Problema Público N.º 5

Congestión vehicular y pérdida de productividad urbana.

Estrategia

Mejorar la movilidad urbana mediante infraestructura vial y gestión inteligente del tránsito.

Actividades

- Mejoramiento de vías metropolitanas.
- Optimización de la semaforización.
- Gestión inteligente del tránsito.
- Desarrollo de infraestructura complementaria.
- Intervenciones en puntos críticos de congestión.

Indicador

Número de intervenciones para mejorar la movilidad urbana.

Problema Público N.º 6

Comercio ambulatorio desordenado e informalidad económica.

Estrategia

Promover la formalización económica y el ordenamiento del comercio urbano.

Actividades

- Programas de formalización comercial.
- Reordenamiento de espacios públicos.
- Capacitación empresarial.
- Promoción de mercados formales.
- Asistencia técnica a pequeños comerciantes.

Indicador

Número de comerciantes formalizados.

C. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Problema Público N.º 7

Contaminación ambiental y deficiente gestión de residuos sólidos.

Estrategia

Fortalecer la gestión integral de residuos y promover una ciudad ambientalmente sostenible.

Actividades

- Optimización de los servicios de limpieza pública.
- Programas de reciclaje.
- Educación ambiental.
- Implementación de puntos de segregación.
- Promoción de economía circular.

Indicador

Número de acciones ambientales implementadas.

Problema Público N.º 8

Reducción de áreas verdes y deterioro del entorno urbano.

Estrategia

Incrementar la infraestructura verde y mejorar la calidad ambiental de la ciudad.

Actividades

- Arborización urbana.
- Recuperación de áreas verdes.
- Implementación de nuevos espacios verdes.
- Mantenimiento de parques metropolitanos.
- Programas de sensibilización ambiental.

Indicador

Número de áreas verdes recuperadas o implementadas.

Problema Público N.º 9

Vulnerabilidad frente a desastres naturales y efectos del cambio climático.

Estrategia

Fortalecer la gestión del riesgo de desastres y la resiliencia urbana.

Actividades

- Identificación de zonas vulnerables.
- Obras de prevención.
- Sistemas de alerta temprana.
- Simulacros metropolitanos.
- Capacitación ciudadana.

Indicador

Número de acciones preventivas ejecutadas.

D. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

Problema Público N.º 10

Limitada confianza ciudadana en la gestión municipal.

Estrategia

Fortalecer la transparencia y la rendición permanente de cuentas.

Actividades

- Publicación permanente de información institucional.
- Audiencias públicas descentralizadas.
- Informes periódicos de gestión.
- Vigilancia ciudadana.
- Fortalecimiento del control interno.

Indicador

Número de mecanismos de transparencia implementados.

Problema Público N.º 11

Escasa participación ciudadana en la toma de decisiones.

Estrategia

Promover la participación activa de la ciudadanía en la gestión municipal.

Actividades

- Presupuesto participativo.
- Mesas de diálogo vecinal.
- Consultas ciudadanas.
- Plataformas digitales de participación.
- Espacios permanentes de concertación.

Indicador

Número de espacios de participación ciudadana implementados.

Problema Público N.º 12

Necesidad de modernizar la administración municipal.

Estrategia

Modernizar la gestión pública mediante la digitalización y simplificación administrativa.

Actividades

- Digitalización de trámites.
- Gobierno electrónico.
- Simplificación administrativa.
- Capacitación de servidores municipales.
- Gestión por resultados.

Indicador

Porcentaje de procedimientos administrativos digitalizados.

PROPUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Municipalidad Metropolitana de Lima implementará una política permanente de transparencia, participación ciudadana y rendición de cuentas durante el período 2027-2030.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos, estrategias y actividades establecidas en el presente Plan de Gobierno, se desarrollarán mecanismos permanentes de seguimiento y evaluación de resultados.

La rendición de cuentas se realizará mediante audiencias públicas semestrales descentralizadas, informes anuales de gestión, publicación periódica de reportes de avance y ejecución presupuestal en el portal institucional y demás medios oficiales de comunicación.

Asimismo, se promoverá la participación activa de organizaciones vecinales, gremios empresariales, universidades, colegios profesionales, organizaciones de la sociedad civil y ciudadanía en general en el seguimiento de los compromisos asumidos, fortaleciendo la transparencia, el control ciudadano y la confianza de la población en la gestión municipal.