

“Hay presiones para evitar el etiquetado de transgénicos”

—Parlamentario señala que en el país ya se venden semillas transgénicas pese a haber moratoria, y el riesgo de contaminación resulta evidente.

El congresista Jaime Delgado denunció que existirían presiones de grupos empresariales para evitar que el Gobierno reglamente la ley para el etiquetado de este tipo de productos.

Refirió que el retraso en reglamentar una ley que está vi-

gente desde el 2010 (Código de Defensa del Consumidor), ya tiene 4 años.

Actualmente muchos productos envasados importados contienen organismos transgénicos. El congresista sostuvo que si bien no hay estudios concluyentes que confirmen un daño a la salud por consumirlos, tampoco se ha demostrado lo contrario.

“En estos casos se debe aplicar el principio precautorio. Si se tiene dudas sobre algo, el consumidor tiene dere-



Delgado: Las semillas transgénicas están regadas en el país.

cho a estar informado sobre el contenido de un producto y poder elegir libremente”, indicó Delgado.

La última información ofrecida por el Gobierno sobre el tema fueron las declaraciones dadas a inicios de enero por el ministro del Ambiente, Manuel Pulgar-Vidal, quien aseguró que el Gobierno “pronto” publicará el citado reglamento.

“Tenemos la ley, falta dictar el reglamento. Hay voluntad del presidente para que el re-

glamento se dicte pronto”, señaló en aquella oportunidad.

Contaminación genética

Por otro lado, el congresista Delgado lamentó que, tal como se temía, en el país ya se está vendiendo estas semillas, violando la ley de moratoria (Gestión 02.02.2015).

“El Perú aún no está preparado. Ahora las semillas transgénicas están regadas por todo el país y el riesgo de contaminación resulta evidente”, anotó.

USI

Productos no modificados crean nicho de valor

♦♦

En Estados Unidos, las ventas de cereales, aderezos para ensaladas, huevos y otros productos que no han sido genéticamente modificados subieron 15% en el 2014, alcanzando a mover US\$ 9,600 millones, según The Wall Street Journal Americas.

Además, indica que una encuesta de Nielsen NV, señala que el 37% de consumidores en América Latina están muy dispuestos a pagar más por alimentos libres de organismos genéticamente modificados, es decir, de transgénicos.
