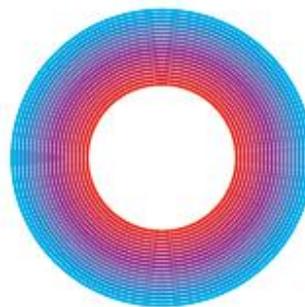




Organizan:



LIMA COP20 | CMP10

UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2014

Camino a la COP 20

Cambio Climático y Empresa

**El cambio climático
afecta a las
empresas?**

Huracán Katrina

- ✓ Destruyó 30 plataformas petrolíferas y 9 refinerías en Luisiana y Misisipi.
- ✓ Durante los seis meses posteriores quedó paralizada el 24% de las extracciones de petróleo y el 18% de las de gas.
- ✓ El precio del galón de gasolina subió de manera exponencial.
- ✓ Esta subida en el precio de los combustibles afectó de forma significativa a las compañías aéreas.
- ✓ La industria maderera de Misisipi también se vio afectada, dado que el Katrina devastó 5300 km² de bosques, produciendo unas pérdidas totales estimadas en US\$ 5,000 MM.
- ✓ Causó un estimado de \$41,10 billones en daños asegurados a individuos y empresas.



Fenómeno del Niño

- ✓ En el fenómeno de el Niño hubo picos en que la temperatura se elevó hasta 6 grados Celsius por encima de lo normal en la zona norte.
- ✓ Una mayor temperatura trajo consigo la aparición de plagas y más insectos.
- ✓ El agro requiere de que la temperatura no se altere para que los cultivos crezcan saludables.
- ✓ La pesca depende de un mar frío para una mayor captura de la anchoveta. 90% de las ventas de la industria del país
- ✓ Entre 1997-1998, los daños al agro ocasionaron pérdidas de más de **US\$612 millones** y de **US\$26 millones** en la pesca



Sequias y Lluvias

- ✓ En Enero del 2011, Río de Janeiro, sufrió las peores lluvias de toda su historia.
- ✓ Una serie de lluvias torrenciales fueron la causa de grandes inundaciones en Pakistán durante el año 2010.
- ✓ Estas fuertes lluvias afectaron a muchos negocios y empresas, causando miles en pérdidas.
- ✓ La tormenta invernal Klaus, que azotó Francia y España en enero 2009, costó a las aseguradoras más de 2.450 millones de euros.
- ✓ En el 2009, India experimentó el mes de junio más seco en 80 años, por lo que millones de granjeros no fueron capaces de sembrar sus cultivos, situación que ilustra lo impredecible y extremo del clima actual.
- ✓ Los empresarios agroexportadores, en la región Ica, están más preocupados porque el agua subterránea que usan cada vez está a mayor profundidad.



Cambio de Estaciones

- ✓ Antes los agricultores sabían que en octubre empezaban las lluvias y que terminaban en mayo. Hoy en día, a ningún campesino se le ocurre hacer siembras antes de fines de diciembre porque el calor las quema.
- ✓ Compañías que se desarrollan en la industria de la moda tienen que trabajar mucho en la planificación de sus procesos para estar a tiempo con los productos adecuados en sus tiendas.
- ✓ La diversidad de climas ha provocado que las tiendas departamentales tengan que prever exhibir artículos de temporadas de primavera-verano, otoño-invierno y viceversa aun cuando no sea el tiempo en que deba exhibirse.
- ✓ Los cambios de temperatura drásticos han provocado que las compañías registren pérdidas por productos que ya no logran comercializar



Rol de las empresas frente al cambio climático



- ✓ El futuro del sector privado dependerá cada vez más de la capacidad de las empresas para adaptarse a un medio ambiente que está cambiando y para generar servicios que puedan reducir los efectos del cambio climático.
- ✓ Invertir en la adaptación al cambio climático tiene sentido empresarial, tanto por la necesidad de las empresas de proteger sus operaciones, como por las distintas oportunidades empresariales que se generan.
- ✓ Las empresas que actúan conforme a esta visión se posicionarán como empresas sostenibles.
- ✓ Las empresas tienen una responsabilidad y también una obligación profesional de tomar las medidas necesarias para bajar sus emisiones de gases de efecto invernadero, con el objetivo de limitar el calentamiento del planeta por debajo de 2°C

Retos y oportunidades de una economía baja en carbono.



- ✓ El éxito de los negocios en la economía de bajo carbono permitirá el acceso a las inversiones y a las oportunidades de empleos ecológicos o verdes.
- ✓ Las empresas serán evaluadas en función de que tan limpia es su producción y cuanto dióxido de carbono genera, esto para mantener su relación comercial con otros países. Eso lo saben los vinicultores de Chile, que ante la legislación francesa están empezando a etiquetar sus botellas con información de las emisiones de carbono generadas.
- ✓ Hasta hace poco, el paradigma era **reducir-reusar-reciclar**, pero de donde vendrá la gran generación de riqueza en una nueva fiebre verde de un nuevo paradigma: **rediseñar-reinventar**.
- ✓ Ser mas ecoeficientes; “hacer más con menos”; las medidas que se vienen implementando van desde el ahorro de energía, de materias primas, de otros insumos, hasta el reciclaje y el manejo de residuos.
- ✓ La tendencia de los mercados internacionales por bienes y servicios ambientalmente responsables genera la oportunidad de acceso a nuevos mercados.

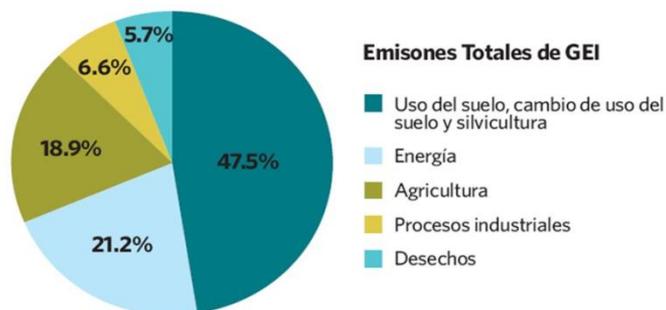
Retos y oportunidades de una economía baja en carbono.

- ✓ Antes de poder implementar medidas de mejoras que generen ahorros e incrementos en ventas, se debe primero conocer cuál es la situación ambiental de la empresa para poder determinar en qué se puede o se debe intervenir.
- ✓ Para esto debe realizarse la medición de la Huella de Carbono (HC) y de la Huella Ecológica (HE).
- ✓ La identificación de la Huella de Carbono de un producto de exportación ya es obligatoria para algunos productos específicos, y está siendo considerada en proyectos de ley en diversos países desarrollados.
- ✓ El tener un diagnóstico ambiental, además de brindar un panorama general del desempeño de la empresa, permite comunicarlo, incrementando el posicionamiento.



Cambio Climático - Perú

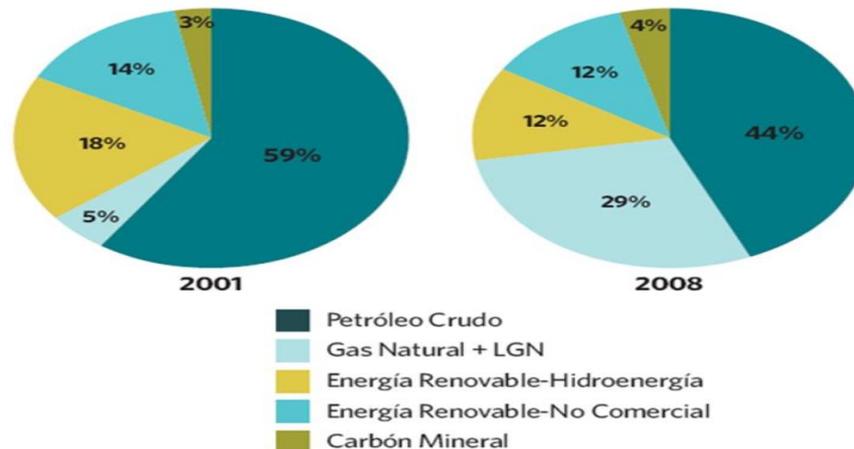
- ✓ Frenar el cambio climático es un reto colectivo y que requiere una acción inmediata que conduzca a un modelo de desarrollo bajo en carbono.
- ✓ Más de 100 países del mundo establecieron compromisos de mitigación y Perú se comprometió a:
 - Reducir la deforestación neta a 0% para el año 2021
 - Modificar su matriz energética para incluir un 33% de energías renovables al año 2020
 - Mejorar la gestión de residuos sólidos para reducir las emisiones que de ahí provienen
- ✓ Frente a estos compromisos es fundamental dimensionar, orientar y promover los esfuerzos nacionales de mitigación de emisiones con los que el país debe contribuir a la meta global de lucha contra el cambio climático.
- ✓ La principal fuente de emisiones de Gases del Efecto Invernadero a nivel nacional proviene de la deforestación, quema de combustibles fósiles fuente de nuestra energía entre otros.



Fuente: MINAM, 2009(f)

Cambio Matriz Energética

- ✓ Las principales fuentes de energía que abastecen actualmente al Perú, provienen principalmente de petróleo, aún después de la ejecución del proyecto Camisea.
- ✓ La manta de dióxido de carbono generada por la quema de combustibles fósiles elevó 0.85 grados las temperaturas mundiales.
- ✓ Las estimaciones por diversos expertos y el MINEM nos indican que nuestra demanda eléctrica se incrementaría en un 7% al 2040, 8 veces más, lo cual hará necesario contar con recursos de energía suficientes para producir la electricidad requerida.
- ✓ Si bien el cambio de nuestra matriz energética hacia el gas natural, ha mitigado mayores emisiones de CO₂, se busca que se incremente la eficiencia energética, priorizando la generación hidroeléctrica y el uso de energías renovables y limpias.



Cambio Matriz Energética

- ✓ Se estima que la mitigación de las emisiones de CO₂ en los tres sectores vinculados al uso del gas natural (generación eléctrica, industrias y transporte vehicular) habría alcanzado un volumen cercano a las **54 millones de toneladas de CO₂**.
- ✓ Lo que habría generado un valor financiero equivalente a **los US\$ 1,306 millones** en el periodo 2004-2013, de acuerdo a la Oficina de Estudios Económicos de Osinergmin.
- ✓ Se espera que con la expansión de la oferta de gas natural en diferentes ciudades del país, y su mayor uso en las actividades industriales y de transporte vehicular, la mitigación de las emisiones de este contaminante aumente significativamente

Síntesis de los impactos en la mitigación del CO₂ del proyecto Camisea (2004-2013)

Sector	Periodo de análisis	Emisiones mitigadas (millones de tCO ₂)	Equivalente financiero de emisiones mitigadas (millones de US\$) 1/	Participación de cada sector en el valor financiero de las emisiones mitigadas de CO ₂ (2004-2013)
Sector Eléctrico	2004-2013	43	1,066	<p>■ Sector Eléctrico ■ Sector Industrial ■ Sector Vehicular</p>
Sector Industrial	2004-2013	7	172	
Sector Vehicular	2006-2013	4	67	
Total		54	1,306	

1/ Valores actualizados al año 2013

Elaboración: OEE-Osinergmin

Retos identificados por el Gobierno



- ✓ Generar incentivos para centrales térmicas de ciclo combinado.
- ✓ Introducir parámetros de emisiones de Gases de Efecto Invernadero en el reglamento de Protección Ambiental de las actividades eléctricas para su supervisión y fiscalización.
- ✓ Buscar alternativas para viabilizar el acceso y consumo sostenible del gas natural el cual emite menos GEI que otros combustibles fósiles.
- ✓ Promover los flujos de inversión hacia tecnologías para Recursos Energéticos Renovables que generalmente son más costosas que las fuentes energéticas convencionales.
- ✓ Fomentar la inversión en centrales y mini centrales hidroeléctricas, y a la producción de energías renovables, facilitando el acceso al financiamiento debido a las altas inversiones.
- ✓ Promover el uso de energías limpias no convencionales y el gas natural en el sector industrial, manufacturero y pesquero.
- ✓ Promover el uso de Gas Natural Vehicular (GNV), debido a la obsolescencia del parque automotor y a la ineficiencia en el empleo de los combustibles o derivados de petróleo.
- ✓ Gravar con mayor ISC a los combustibles que más contaminación generan.

Oportunidades

- ✓ El desarrollo de la industria de energías renovables creará nuevos puestos de trabajo ecológico y , atraerá inversiones extranjeras.
- ✓ En el Perú, las energías renovables no convencionales han tenido una baja utilización, centradas en: pequeñas centrales hidráulicas (287 MW), biomasa (77 MW), fotovoltaica (3,7 MW) y eólica (0,73 MW).
- ✓ Eólica: Regiones que van desde Tacna hasta Ica y desde Ancash hasta Tumbes presentan el mayor potencial eólico, lo cual se desprenden en proyectos económicamente factibles.
- ✓ La geotermia no ha tenido ningún desarrollo comercial, a pesar que cuenta con 156 zonas geotérmicas identificadas, una ley específica para la promoción de esta fuente energética y un alto potencial; el estimado, proveniente de aguas termales, es de 3,000 Mw.



Conclusiones



- ✓ Las energías renovables, la eficiencia energética y el mercado del carbono son áreas en las que, dada la experiencia internacional y nacional y los cobeneficios generados, las empresas peruanas pueden encontrar oportunidades de negocios en el corto y mediano plazo.
- ✓ A pesar de que la mayoría de estas oportunidades de negocio son bastante atractivas y tienen mucho potencial para ser desarrolladas en el Perú, existen una serie de barreras y limitaciones que dificultan el proceso de migrar hacia negocios bajos en carbono.
- ✓ Sin embargo, debe trabajarse en estos obstáculos, por ejemplo el de la percepción de que los productos que son considerados como “verdes” tienen un sobre costo que pocas personas están dispuestas a pagar. Para contrarrestar esta limitante es fundamental las campañas de comunicación a base de casos concretos que ayuden a informar a la población sobre la importancia de migrar hacia una economía baja en carbono y los beneficios que esta puede generar, así como brindar incentivos que promuevan el cambio de conducta en la población y las organizaciones.

GRACIAS