



CAMBIO CLIMÁTICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

8 de noviembre del 2014

La base











“El **60%** de los servicios de los ecosistemas que permiten la vida sobre la Tierra, como el agua dulce, la pesca, la regulación de aire, el agua y el clima, están siendo degradados”

(Fuente: Evaluación de los ecosistemas del Milenio)

Cambio Climático

Mensajes clave IPCC 5RS

- La influencia humana en el sistema climático es clara
- Cuanto más alteramos el clima, mayor será el riesgo de impactos severos e irreversibles
- Tenemos los medios para limitar el cambio climático y construir un futuro más próspero y sostenible.

AR5 WGI SPM, AR5 WGII SPM, AR5 WGIII SPM

Fuentes de emisión

Energy production remains the primary driver of GHG emissions



2010 GHG emissions

AR5 WGIII SPM

Cambio climático proyectado

La continuación de las emisiones de GEI causará mayor calentamiento y cambios en el sistema climático



Los océanos continuarán calentándose en el siglo 21.



La media global del nivel del mar continuará aumentando en el s. 21



Muy probable que la cubierta de hielo del mar Ártico continuará reduciéndose a medida que la temp. aumenta



El volúmen glaciár global continuará reduciéndose

AR5 WGI SPM

Potenciales impactos del cambio climático



Menos agua y comida



Desplazamiento poblacional



Más pobreza

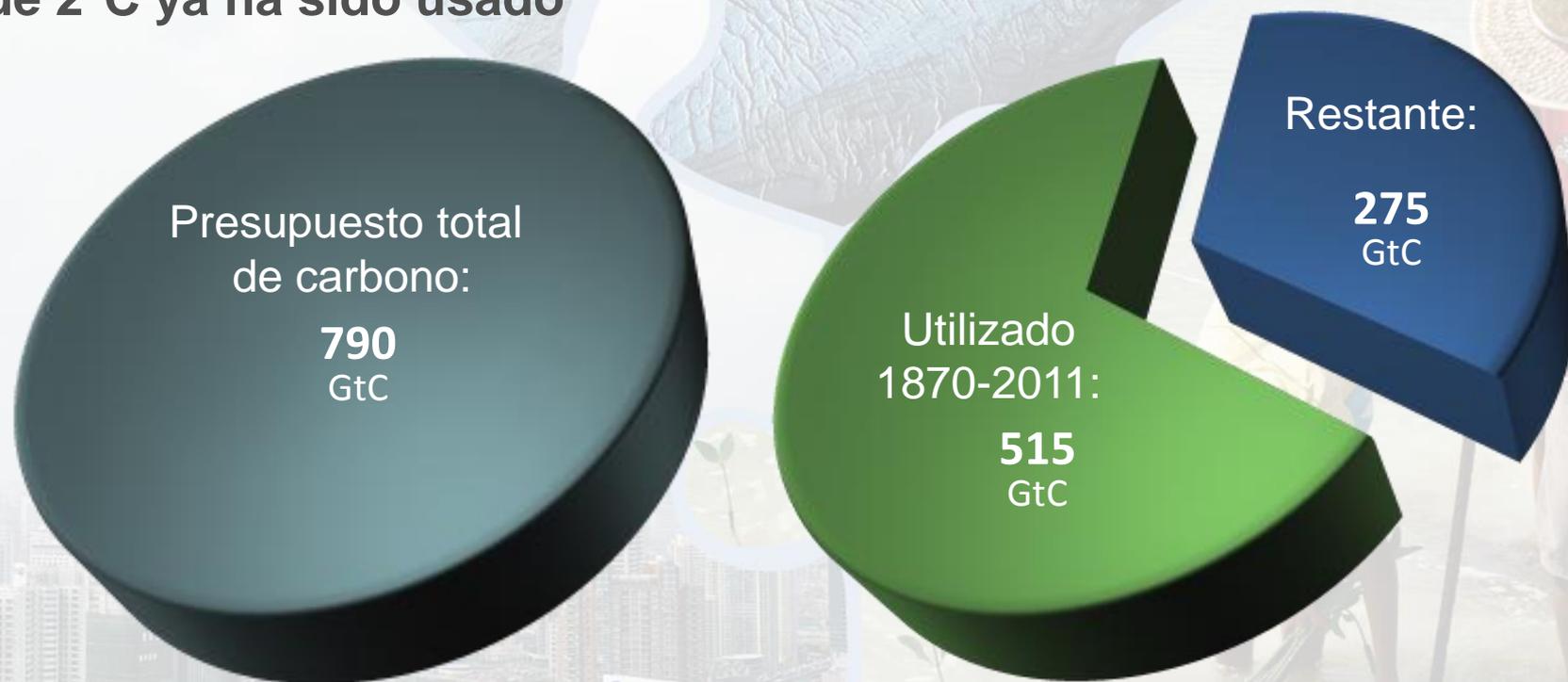


Inundación costera

AR5 WGII SPM

La ventana para la acción se va cerrando

65% de nuestro “presupuesto de carbono” compatible con la meta de 2°C ya ha sido usado



AR5 WGI SPM

Limitando el aumento de temperatura a 2°C



Existen medidas para alcanzar las reducciones de emisión sustanciales requeridas



Una combinación de **adaptación** y reducciones de emisiones sustanciales, sostenidas de GEI puede limitar los riesgos del CC



Implementar reducciones de GEI nos presenta retos tecnológicos, económicos, sociales e institucionales importantes



Pero demorar la mitigación aumentará sustantivamente los retos asociados con limitar el aumento a 2°C

Medidas de mitigación



Uso más eficiente de la energía



Mayor uso de energía baja o cero carbono

- La mayoría existe hoy



Sumideros de carbono mejorados

- menor deforestación, mejor manejo forestal y nuevas plantaciones
- Bio-energía con captura y almacenamiento de carbono



Cambios en estilo de vida y comportamiento

AR5 WGIII SPM

La mitigación ambiciosa SI es costeable

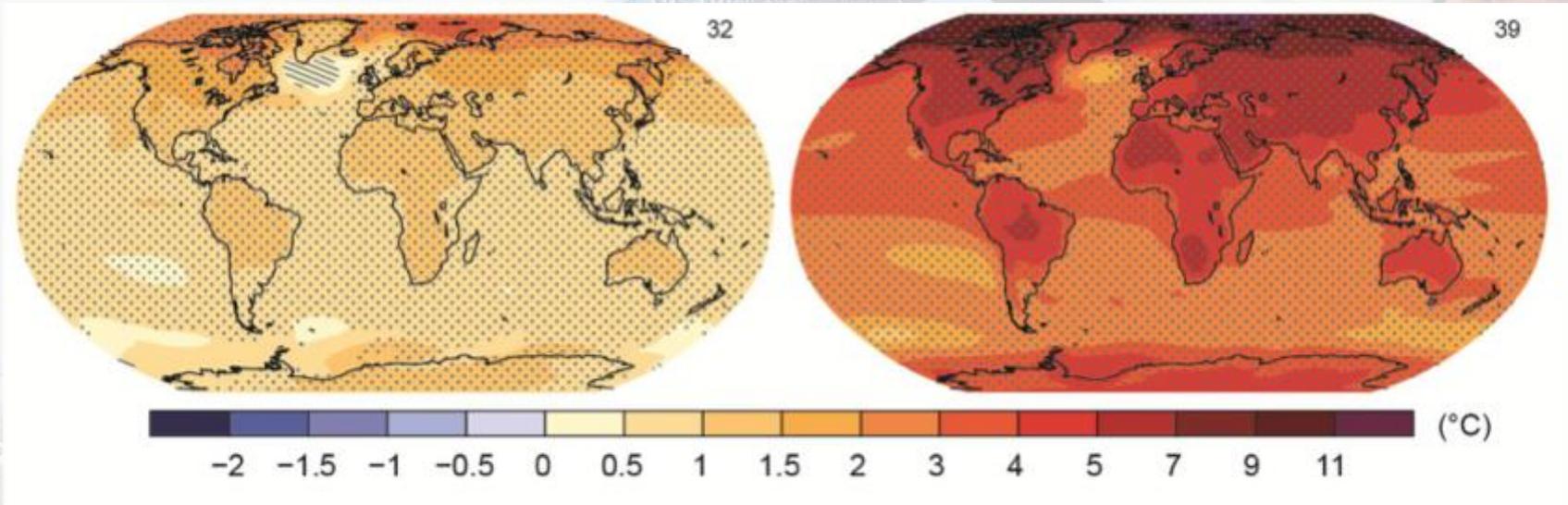
- Crecimiento económico se reduce en $\sim 0.06\%$ (crecimiento “BAU” 1.6 - 3%)
- Esto se reduce en crecimiento retrasado, no evitado
- Los costos no incluyen los beneficios de detener/reducir el cambio climático
- El cambio climático no mitigado generará riesgos crecientes al crecimiento económico

AR5 WGI SPM, AR5 WGII SPM

Las decisiones que tomemos “cambiarán el mundo”... literalmente

Con mitigación significativa

Sin mitigación adicional



Cambio en la temperatura media global (1986–2005 a 2081–2100)

AR5 WGI SPM

Cambio climático y el nuevo mundo de los negocios

Nuevos informes, nuevas narrativas, nuevo interés

http://www.wemeanbusinesscoalition.org/sites/default/files/The%20Climate%20Has%20Changed_0.pdf

<http://newclimateeconomy.report/>



El mundo de los negocios ya cambió

La revolución verde de las empresas

Hace 20 años:

La revolución verde de las empresas

Hace 20 años:

Empresa **A** 

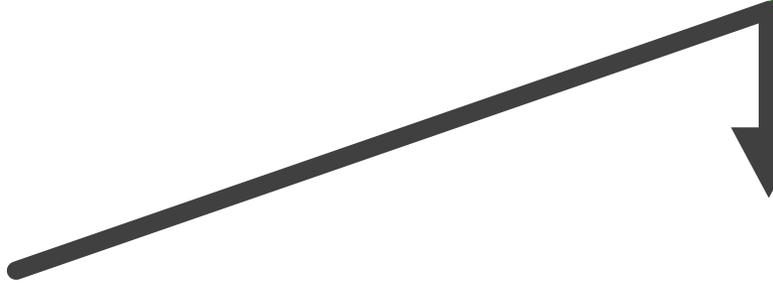
Empresa **B** 

Empresa **C** 

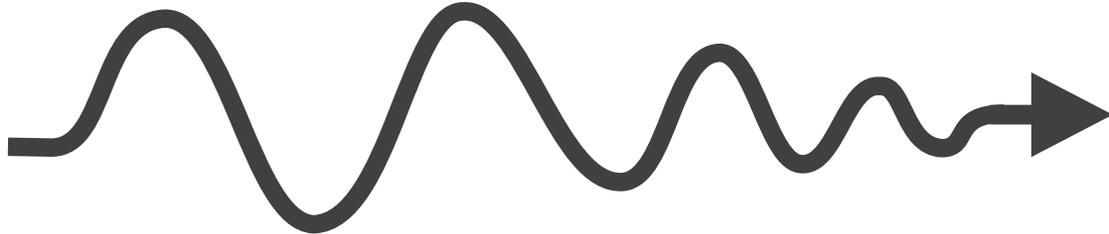
La revolución verde de las empresas

Hoy

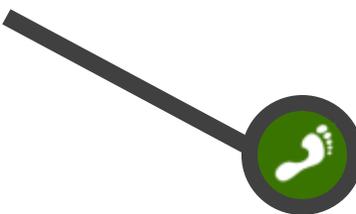
Empresa **A**



Empresa **B**



Empresa **C**



- Competencia
- Incremento de costos

Escasez de recursos



Impacto Ambiental

- Presión social
- Regulación

Oportunidades y beneficios

- ✓ Adelantarse a las restricciones futuras
- ✓ Accesos a nuevos mercados
- ✓ Ventajas competitivas
- ✓ Liderazgo
- ✓ Innovación
- ✓ Eficiencia y reducción de costos
- ✓ Reputación e imagen



¿Por qué es relevante el tema ambiental para las empresas?

En el mundo, hay nuevos retos y demandas



Alza de precios de **petróleo**

Demanda de productos

responsables



Emitir **menos carbono**

Recursos **sobreexplotados**

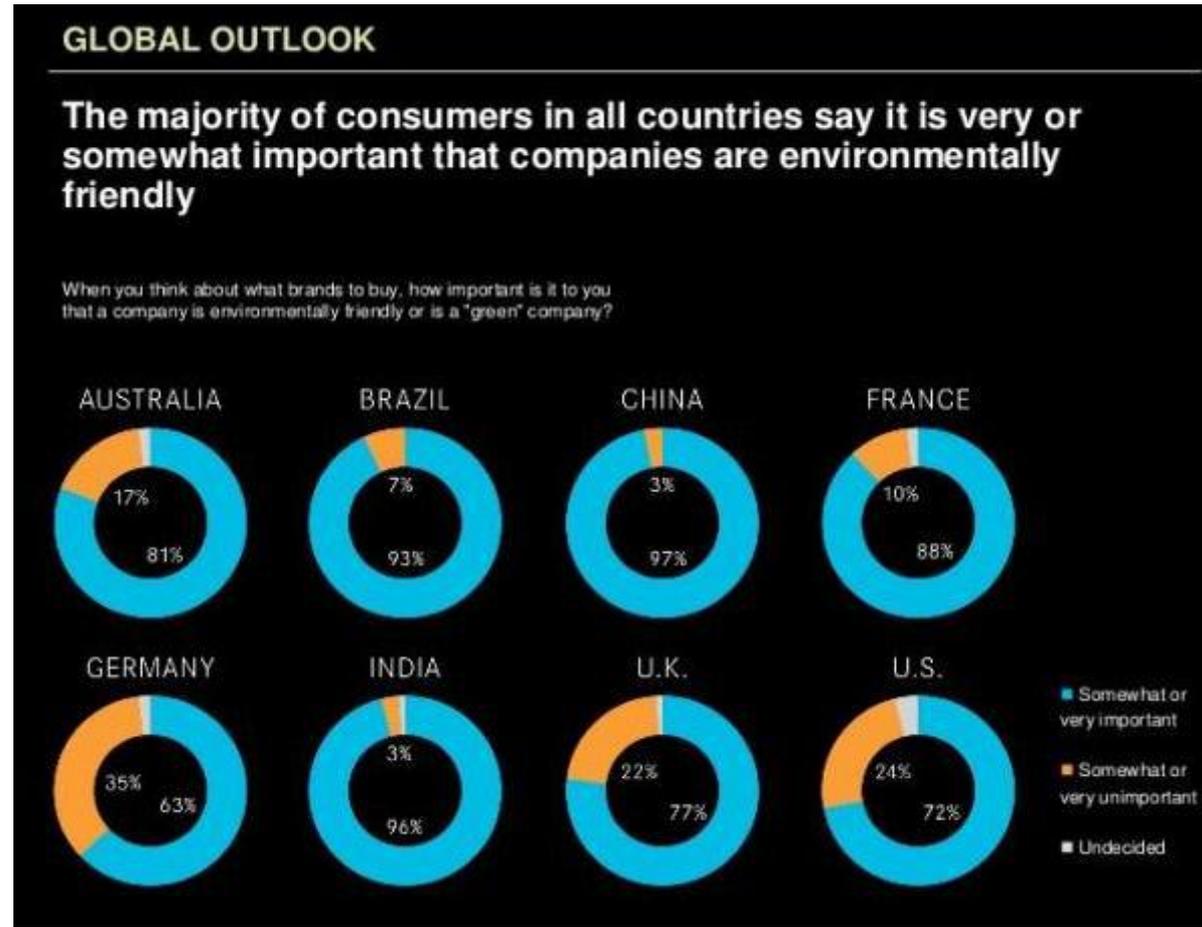


Mucha **(MUCHA)** gente



Según el 2011 Green Brands Survey

Más del 60% de los consumidores a nivel mundial prefieren comprarle a organizaciones ambientalmente responsables.





Los Gobiernos están interesados en:

- Uso responsable de los Recursos Naturales
- Protección de la Biodiversidad

Estrategias Nacionales de acción:

- China, India y Brasil : 40% de la inversión mundial energías renovables
- Korea invierte 2% PBI en tecnologías cero carbono.

Y Perú.... LA COP!

(Acerca el tema a la población y la empresa, los expone a la “movida climática” que traerá nueva y “mejor” inversión)

Inside the venue



Source: Secretariat

Inside the venue



Source: Secretariat

Inside the venue



Source

Inside the venue



Source: Secretariat



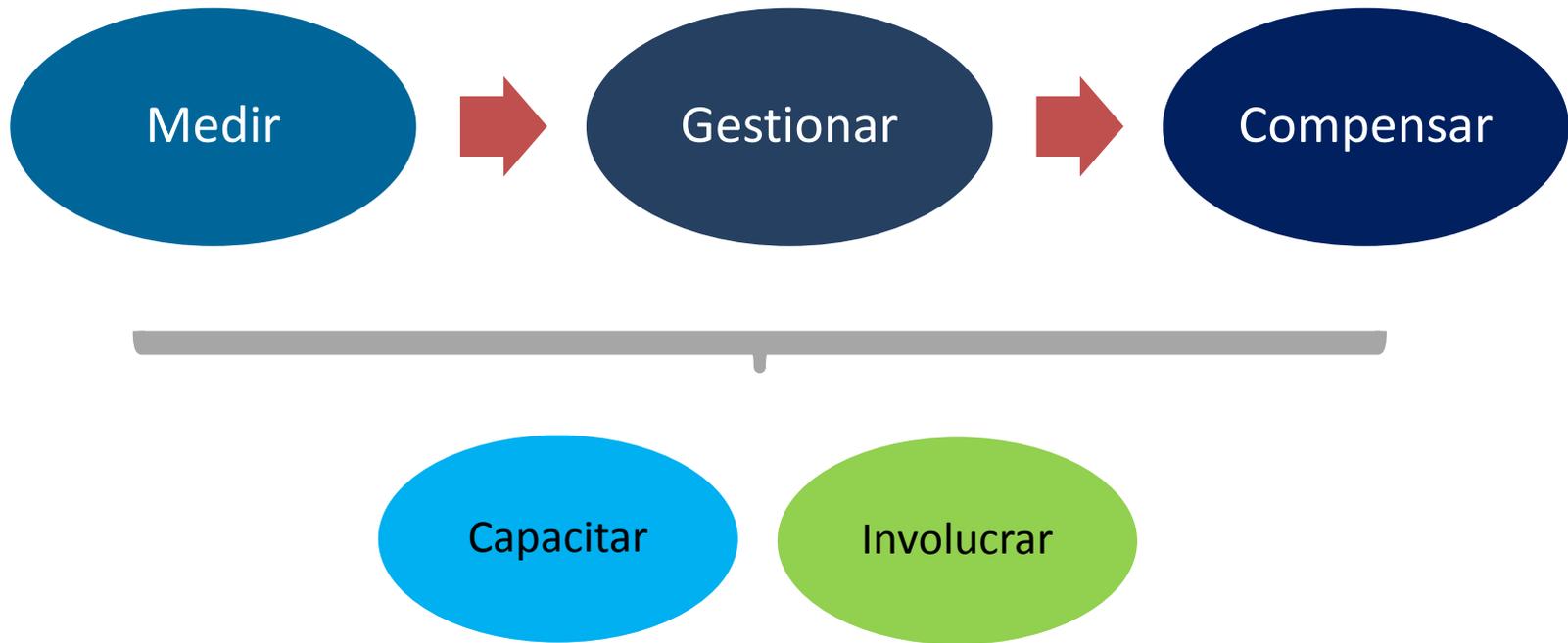
Source: Secretariat

De acuerdo a un estudio llevado a cabo en el 2011 por KPMG, en los próximos 20 años las empresas serán impactadas por las siguientes 10 megafuerzas:

1. Cambio Climático
2. Energía y combustible
3. Escasez de recursos materiales
4. Escasez de agua
5. Crecimiento poblacional
6. Seguridad alimentaria
7. Declive del ecosistema
8. Urbanización creciente
9. Deforestación
10. Riqueza (mayor demanda)

¿Qué pueden hacer las
empresas en este nuevo
contexto?

Esquema del Programa de Gestión Ambiental



1

Medir

Determinar cómo estamos en base a
un diagnóstico

El primer paso: medir la Huella de Carbono

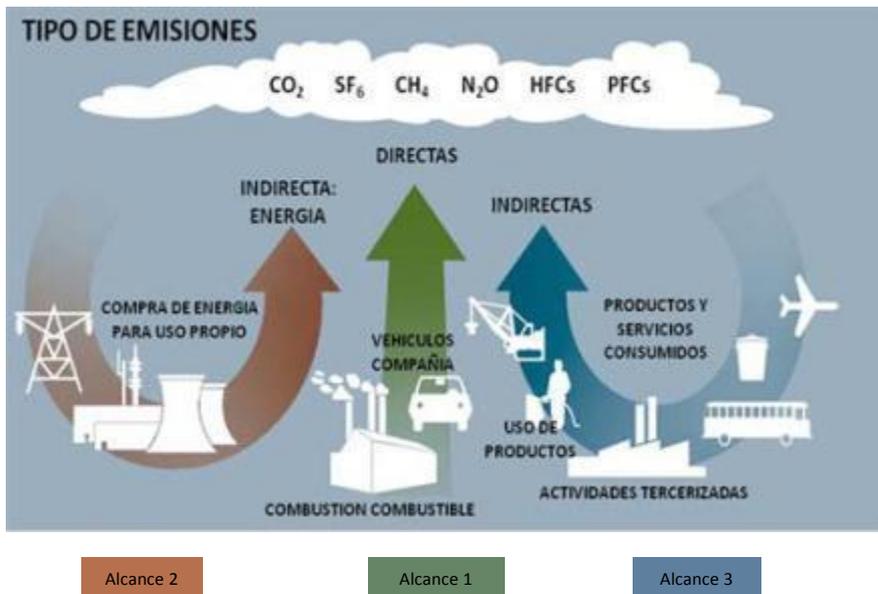


Hacer un diagnóstico ambiental es el primer paso para iniciar un camino de eficiencia a nivel organizacional.

Es importante considerar estos indicadores ambientales como **herramientas de gestión**.

Sirven como guía para indicarle a las organizaciones como debería ser la gestión y el manejo más adecuado de sus impactos ambientales.

- La Huella de Carbono (HC) es "la totalidad de gases efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto" (UK Carbon Trust, 2008).
- Es medido llevando a cabo un inventario de emisiones de GEI y pasándolas a carbono equivalente.



- Una vez conocido el tamaño de la Huella de Carbono, es posible implementar una estrategia para reducirlo.
- Para tener más reconocimiento, la Huella de Carbono puede ser certificada por una tercera parte independiente (ISO 14064)

2

Gestionar

Implementar medidas de acción
enfocadas a mejorar los impactos



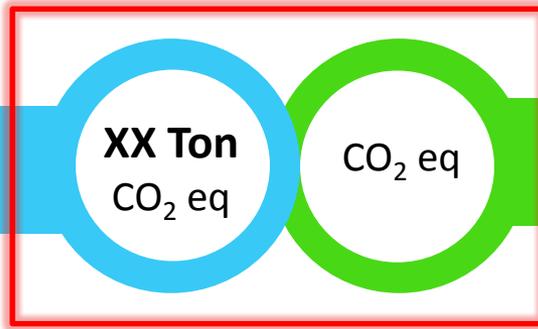
3

Compensar

Neutralizar las emisiones emitidas

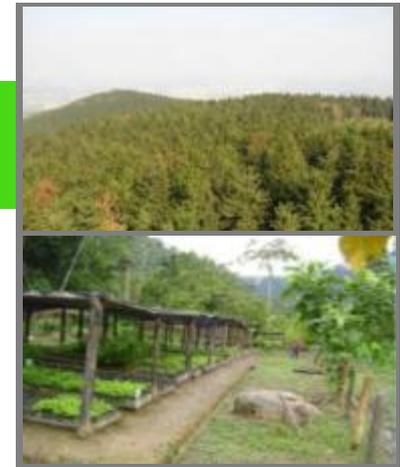


Huella de Carbono



Transacción de Carbono

- Se compran bonos de carbono al proyecto seleccionado.
- La neutralidad se consigue al comprar el equivalente al 100% de la Huella de Carbono

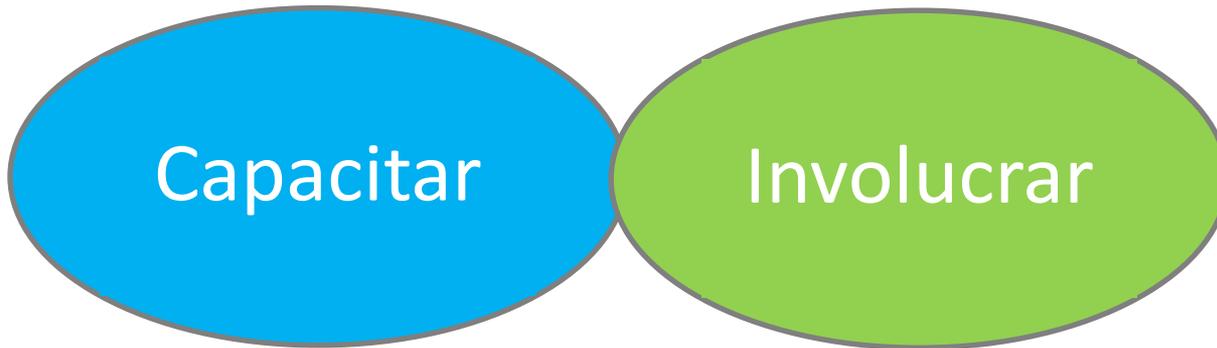


Proyecto forestal con créditos de Carbono

- Se realiza una medición cada año.
- Su resultado expresará la cantidad de toneladas de CO₂ equivalente que la empresa emitió en el 2010.

- Los **Proyectos forestales de mitigación** promueven la conservación de los stocks de carbono forestal.
- Existen riesgos asociados a la “no permanencia” del carbono forestal que deben contemplarse.

4

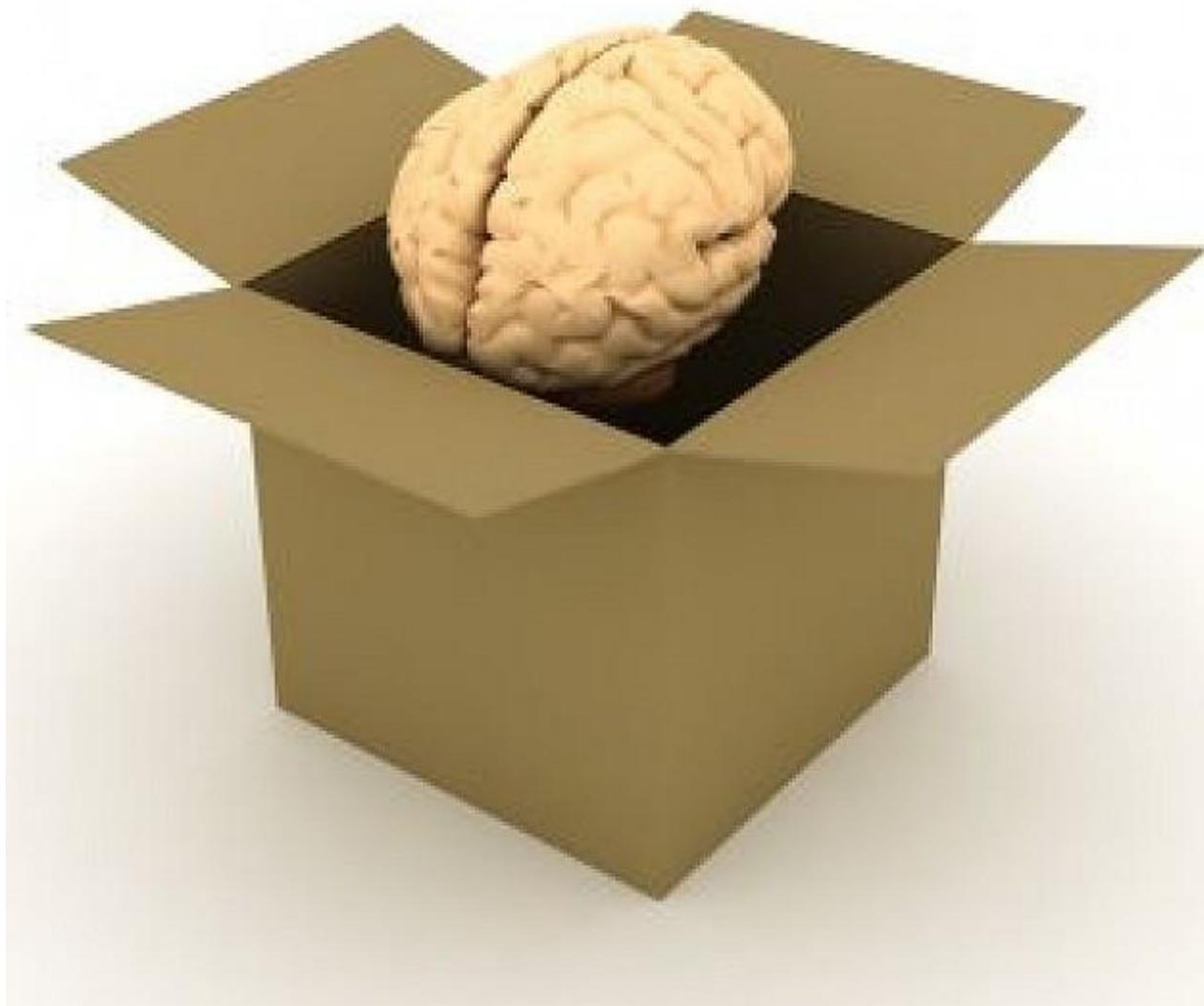


La clave para que el proyecto
funcione

¿De que se trata esto para las empresas?

La COP, una oportunidad

- Hay una movida GLOBAL para una migración a una economía baja en emisiones de carbono.
- Va a afectar a los negocios, a todo nivel (nuevas demandas de la población, medios de comunicación, nueva legislación).
- Hay oportunidades de negocios rentables, pero hay que ponerse los «lentes» de cambio climático (seguridad energética, competitividad).
- Hay que mantenerse informados y participar. La COP va a traer experiencias exitosas del sector privado y lecciones aprendidas. Debemos estar ATENTOS.



gracias:



libélula

Gestión en Cambio Climático y Comunicación

www.libelula.pe

Dir: Calle Alfredo León 211, Miraflores, Lima, Perú. - Tel: (511) 480 0078 - E-mail: info@libelula.com.pe