

CONVOCATORIA

La **Unidad de Apoyo** de la Iniciativa para la Conservación en la Amazonía Andina – ICAA y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas **UPC**, tiene el agrado de invitar a usted al Curso:

MEDIA TRAINING **¿CÓMO COMPORTARSE FRENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

Fecha:

2 y 3 de marzo de 2011

Ubicación:

Lima, Perú

Fecha límite para enviar aplicaciones:

Miércoles 23 de febrero de 2011

ANTECEDENTES

La Iniciativa para la Conservación en la Amazonía Andina **ICAA** www.amazonia-andina.org es un programa de 5 años de duración de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de América USAID que se ejecuta en Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia.

ICAA contribuye al desarrollo de las capacidades locales de pueblos indígenas, microempresas, comunidades y gobiernos locales para la conservación de la biodiversidad, el uso sostenible de los recursos naturales y la valorización de los servicios ambientales en la Amazonía Andina. Para ello, trabaja en 4 países: Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia a través de 22 organizaciones socias.

La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas **UPC** www.upc.edu.pe es una institución educativa de carácter privado e independiente creada en 1994. La UPC es una institución innovadora basada en principios, que educa, investiga y promueve el conocimiento, la cultura y el desarrollo. Sus funciones las cumple con calidad, modernidad, eficiencia y competitividad a nivel internacional. Desde setiembre de 2004, forma parte de *Laureate International Universities*, la red de universidades privadas más importante en el mundo.

Durante 2010, la Unidad de Apoyo de ICAA organizó el curso *Conservación y Difusión: Cómo Llegar a los Medios de Comunicación* con el fin de que las organizaciones dedicadas a la conservación de la Amazonía aprendan el lenguaje y dinámica de los medios de comunicación masiva y conviertan el mensaje de la conservación que encierran los proyectos que ejecutan en temas atractivos para la los periodistas y los medios de comunicación.

El curso estuvo encaminado a que comunicadores y periodistas pudieran “hablar el mismo idioma” y lograr una interdependencia entre proveedores de información y canales de difusión masiva.

INTRODUCCIÓN

Los temas de interés para el sector de conservación ambiental no necesariamente son los mismos que los de los medios de comunicación masiva. Sin embargo, entendiendo bien cómo se comportan los medios de comunicación, diseñando bien los mensajes que se quieren comunicar, definiendo correctamente los objetivos de comunicación que se persiguen, y determinando eficientemente la audiencia a la que queremos llegar, las organizaciones de conservación pueden construir “noticias” que sean productos de interés de los medios de comunicación.

Una vez que se logra este objetivo, es decir, que se ha despertado el interés de los medios de comunicación, es necesario decidir qué se va a decir y quién es el interlocutor o vocero adecuado para transmitir ese mensaje.

Si bien, los comunicadores de las ONG’s no son los portavoces de éstas, este curso les permitirá conocer cómo desenvolverse en una entrevista en radio y televisión, cómo se manejan los tiempos en una entrevista, qué estrategia debe usarse con el periodista, qué lenguaje debe utilizarse en una entrevista, y qué información debe transmitirse porque es relevante para la audiencia del medio de comunicación, de manera que pueda preparar y “entrenar” al vocero de su organización para obtener el mejor impacto llegado el momento de la entrevista.

Para ello, el curso contará con simulaciones de entrevistas de televisión con periodistas auténticos que serán grabadas para su posterior análisis con los demás participantes e instructores del curso.

Adicionalmente, el curso incluye una conferencia sobre el potencial de las redes sociales y la web 2.0 para desarrollar campañas a favor de la conservación ambiental.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Brindar de manera vivencial las herramientas necesarias para que los participantes sepan cómo relacionarse con los medios y capaces de transmitir sus mensajes de manera efectiva contribuyendo de esa manera a la conservación de la biodiversidad.
- Participar en simulaciones de entrevistas de radio y televisión.
- Aprender los elementos básicos que son necesarios para una entrevista pública.
- Conocer el potencial de las redes sociales y la web 2.0 como herramientas para desarrollar campañas efectivas en grandes audiencias.

DIRIGIDO A:

El curso está dirigido a comunicadores, directores de organizaciones y técnicos relacionados con la comunicación de organizaciones, grupos sociales e instituciones relacionadas con la conservación y el desarrollo, principalmente en la Amazonía.

UBICACIÓN

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC
 Aula Magna
 Av. Prolongación Primavera 2390 Monterrico
 Lima, Perú

VACANTES, COSTO E INSCRIPCIÓN

El curso se ha diseñado para **20 participantes**. Se priorizará la participación de los socios de ICAA y organizaciones que trabajan en la conservación, principalmente en la Amazonía. Los interesados deben enviar la Hoja de Registro adjunta **hasta el miércoles 23 de febrero de 2011** a **Daniela Chlimper**: dchlimper.consultora@spda.org.pe

El curso no tiene costo.

AGENDA Y CONTENIDOS DEL CURSO

Día 1		
Hora	Actividad	Responsable
8:30	Inauguración del Curso Bienvenida, presentación de participantes, agenda y objetivos del curso.	Jessica Hidalgo Gonzalo Varillas (Unidad de Apoyo – ICAA)
8:45	La comunicación como estrategia	Claudia Guillén Directora de la Carrera de Comunicación e Imagen Empresarial (UPC)
9:00	Hechos que son noticia <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es una noticia? • Perfil y objetivos del periodista. • Como transformar un hecho en noticia 	Ramiro Escobar Diario La República
10:10	El arte de la entrevista <ul style="list-style-type: none"> • Optimizando el tiempo. • La entrevista en vivo. • La entrevista grabada. • Tips para enfrentar una entrevista 	

11:30	Salida en Bus a Studio 214	
12:00	Simulacros de Entrevistas en TV. Los participantes deberán preparar con anticipación un tema para ser entrevistados. Se harán entrevistas de 5 minutos realizadas por periodistas reconocidos. (8 o 10 entrevistas)	Periodistas de radio y TV
1:00	Almuerzo	
2:15	Almuerzo	
3:30	Cómo debe ser el vocero de tu organización <ul style="list-style-type: none"> • Construyendo el mensaje de la estrategia • Identificando y entrenado a los voceros • Cómo llevar al periodista hacia tu interés • Capturando la atención del público objetivo 	David Hochstadler Profesor UPC Director de Proyectos de Tironi Asociados
4:00	Análisis de las entrevistas	
5:00	Receso/Refrigerio	
5:20	Dinámica de conclusiones	Claudia Guillén UPC
6:00	Cierre del primer día	Gonzalo Varillas Unidad de Apoyo ICAA
Día 2		
Hora	Actividad	Responsable
8:30	Presentación de agenda del día	Gonzalo Varillas Unidad de Apoyo ICAA
8:45	Las redes sociales y la web 2.0:Cuál es su potencial para campañas en la Amazonía Andina?	Sandro Marcone Especialista en tecnologías de la información
10:30	Receso/Refrigerio	
11:00	Foro de preguntas	Facilitación: Gonzalo Varillas
12:45	Clausura y entrega de certificados	Representantes de USAID Representante de la UPC
1:00	Almuerzo	