

FORMATO DE RESUMEN DEL PLAN DE GOBIERNO

Formato según Resolución No. 247-2010-JNE.

I. SINTESIS DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES

1.1 PRINCIPIOS Y VALORES

Servir al desarrollo social, económico y cultural del país y participar activamente en la construcción de una sociedad justa, moderna, tecnificada y productiva, que asegure la vigencia y defensa del sistema democrático

II. DIAGNÓSTICO

(Representación del escenario base, conocimiento y análisis de la realidad, de la vida diaria de los ciudadanos (as), así como las potencialidades y problemas del departamento, provincia o distrito).

2.1 HECHOS QUE CARACTERIZAN LA REALIDAD

2.1.1 Construcción masiva de nuevos edificios residenciales y comerciales en el distrito

2.1.1.1 Potencialidades

- Modernización de nuevas zonas del distrito, poniendo en valor sus potencialidades (residencial, turística, comercial) - Ser un distrito más inclusivo con todos los nuevos miraflores

2.1.1.2 Problemas

- Tráfico vehicular - Desplazamiento de personas de menores recursos económicos (que no pueden comprar los nuevos inmuebles) - Presión sobre infraestructura de servicios públicos en el distrito

2.1.2 Miraflores es un centro turístico por excelencia

2.1.2.1 Potencialidades

- Desarrollar mejor oferta de servicios al turista nacional y extranjero

2.1.2.2 Problemas

- Seguridad del turista (robos y asaltos) particularmente en zonas poco vigiladas - Oferta de servicios no deseados que atentan contra la moral y las buenas costumbres (prostitución, drogas, etc) en las inmediaciones de centros de recreación y turismo.

2.1.3 Comercio ambulatorio aún persiste en algunas zonas del distrito

2.1.3.1 Problemas

- Inseguridad en la vía pública - Molestias a la tranquilidad del vecino

2.1.3.2 Potencialidades

Hacer de Miraflores un distrito ordenado y saludable

III. VISIÓN DE DESARROLLO

(Representación de lo que la organización política aspira lograr en el futuro en el departamento, provincia o distrito)

Hacer de Miraflores el distrito más habitable y progresista del Perú.

IV. ESQUEMA DE PROPUESTA DE DESARROLLO

4.1 ORIENTACIONES GENERALES DE LAS PROPUESTAS

(Principales lineamientos, políticas, y planes nacionales, regionales y locales, que orientan las propuestas)

- Planeamiento urbano de mediano plazo para el distrito - Promoción de nuevas inversiones en el sector turismo - Mejoramiento del sector empresarial, con enfoque en los pequeños empresarios y comerciantes - Coordinación estrecha con distritos vecinos y la municipalidad de Lima para implementar políticas consistentes con una visión metropolitana - Gestión eficiente y profesional - Comunicación fluida y transparencia con los vecinos

4.2 PROPUESTAS POR DIMENSIONES

A. DIMENSIÓN SOCIAL

1. HECHO : Los nuevos edificios modernos generalmente desplazan a personas con menores recursos

2. POTENCIALIDAD : Un distrito más inclusivo. Miraflores para todos los miraflores.

- 3.PROBLEMA : Elitismo en el distrito
- 4.OBJETIVOS A LOGRAR : Lograr que personas de menores recursos puedan tener mejores viviendas
- 5.LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA : Planeamiento urbano de mediano plazo
- 6.PROPOSTA DE ACCIÓN : Plan de modernización de viviendas en zonas de menores recursos
- 6.ESTRATEGIAS : Nuevos mecanismos para que las personas de menores recursos puedan acceder a una vivienda
- 6.META : Nuevas viviendas para sectores con menores recursos

- 1.HECHO : Congestión vehicular en varios puntos del distrito en horas punta, en particular en la zona central
- 2.POTENCIALIDAD : Un transito mas ordenado y fluido
- 3.PROBLEMA : Caos en el transporte, en particular en la zona central del distrito
- 4.OBJETIVOS A LOGRAR : Aliviar el tráfico vehicular en el distrito
- 5.LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA : Planeamiento urbano de mediano plazo
- 6.PROPOSTA DE ACCIÓN : Aliviar el caos vehicular en horas punta
- 6.ESTRATEGIAS : Diversificar las vias de tránsito, habilitar nuevos corredores locales, coordinar construcción o mejoramiento de vias troncales con la municipalidad de Lima
- 6.META : Disminuir unidades de transporte en horas punta

- 1.HECHO : ACTUAL TUBURIZACIONES EN SOLARES Y ALTA DENSIDAD POBLACIÓN CON ESCACES DE SERVICIOS BASICOS
- 2.POTENCIALIDAD : INVOLUCRAR LA GESTIÓN EN LAS NECESIDADES DE LOS DE MENORES RECURSOS ECONOMICOS
- 3.PROBLEMA : TIBURIZACIÓN
- 4.OBJETIVOS A LOGRAR : MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA
- 5.LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA : CONVOCAR INSTITUCIONES QUE AYUDEN A SOLUCIONAR LA TUBIRIZACIÓN EN SOLARES.
- 6.PROPOSTA DE ACCIÓN : MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS DE MENORES RECURSOS ECONOMICOS.
- 6.ESTRATEGIAS : A TRAVÉS DE CONVENIOS CON INSTITUCIONES PRIVADAS.
- 6.META : NIVELACION DE CLASES SOCIALES

B. DIMENSIÓN ECONÓMICA

- 1.HECHO : Pequeños empresarios pocos competitivos
- 2.POTENCIALIDAD : Empresas más rentables implica mayor recaudación y mejor calidad de vida para empleados y dueños
- 3.PROBLEMA : Empresas poco productivas generan poco para sus propietarios y a su vez tributos
- 4.OBJETIVOS A LOGRAR : Pequeños empresarios más competitivos
- 5.LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA : Mejoramiento del sector empresarial miraflorentino
- 6.PROPOSTA DE ACCIÓN : Mejora del sector empresarial pequeño
- 6.ESTRATEGIAS : Plan de competitividad para el distrito
- 6.META : Formalización y sofisticación en gestión de las pequeñas empresas

- 1.HECHO : Gasto no racionalizado. Muchos gastos innecesarios por una pobre asignación de recursos humanos
- 2.POTENCIALIDAD : Manejo profesional de recursos humanos
- 3.PROBLEMA : Manejo ineficiente de personal
- 4.OBJETIVOS A LOGRAR : Mejor uso de recursos humanos en la gestión
- 5.LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA : Gestión eficiente y profesional
- 6.PROPOSTA DE ACCIÓN : Racionalización de personal
- 6.ESTRATEGIAS : Gestión de recursos humanos con énfasis en meritocracia y capacitación.
- 6.META : Terminar con gastos innecesarios

- 1.HECHO : El turismo es poco aprovechado. No hay visión de mediano y largo plazo.
- 2.POTENCIALIDAD : La costa verde y otros sitios tienen un gran potencial turístico
- 3.PROBLEMA : Poca infraestructura y seguridad al turismo
- 4.OBJETIVOS A LOGRAR : Mejorar posicionamiento del distrito como destino turístico
- 5.LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA : Promover mayores inversiones en turismo
- 6.PROPOSTA DE ACCIÓN : Mayores inversiones en turismo
- 6.ESTRATEGIAS : Trabajar de la mano con el INC, ProInversión y otras entidades para poner en valor nuevos atractivos turísticos (como la costa verde)
- 6.META : Desarrollo de nuevos proyectos, como la costa verde

C. DIMENSIÓN TERRITORIAL AMBIENTAL

- 1.HECHO : El crecimiento del distrito es hacia arriba y pone presión a los servicios públicos
- 2.POTENCIALIDAD : Crecimiento sostenido, ordenado y con todos los servicios públicos
- 3.PROBLEMA : Desorden en las calles por falta de planeamiento urbano
- 4.OBJETIVOS A LOGRAR : Una ciudad más ordenada y habitable
- 5.LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA : Planeamiento urbano de mediano plazo
- 6.PROPOSTA DE ACCIÓN : Planificar el crecimiento del distrito
- 6.ESTRATEGIAS : Ejecución de plan de ordenamiento urbano, con apoyo de especialistas en urbanismo, mejorando lo que ya la municipalidad viene trabajando con ESAN.
- 6.META : Orden en las calles y tranquilidad para los vecinos

- 1.HECHO : Divergencias con distritos vecinos
- 2.POTENCIALIDAD : Coordinar proyectos de beneficio mutuo
- 3.PROBLEMA : Cada distrito realiza una gestión como si fuera una isla
- 4.OBJETIVOS A LOGRAR : Realización de proyectos importantes en coordinación con distritos vecinos
- 5.LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA : Coordinación con distritos vecinos y la Municipalidad de Lima
- 6.PROPOSTA DE ACCIÓN : Mayor coordinación con distritos vecinos
- 6.ESTRATEGIAS : Elaborar plan de trabajo con cada uno de distritos vecinos y con la Municipalidad de Lima
- 6.META : Mayor eficiencia juntando ideas y recursos

- 1.HECHO :
- 2.POTENCIALIDAD :
- 3.PROBLEMA :
- 4.OBJETIVOS A LOGRAR :
- 5.LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA :
- 6.PROPOSTA DE ACCIÓN :
- 6.ESTRATEGIAS :
- 6.META :

D. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

- 1.HECHO : Vecino está descontento con la actual gestión del alcalde
- 2.POTENCIALIDAD : Confianza y apoyo del vecino para trabajar en conjunto y lograr mejores resultados
- 3.PROBLEMA : Poca comunicación y una gestión un tanto autoritaria
- 4.OBJETIVOS A LOGRAR : La confianza de los vecinos
- 5.LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA : Comunicación y transparencia con los vecinos
- 6.PROPOSTA DE ACCIÓN : Gestión basada en valores y con transparencia
- 6.ESTRATEGIAS : Vía Internet (página web, blog, redes sociales) y en persona en reuniones vecinales
- 6.META : La confianza de los vecinos

- 1.HECHO :

- 2.POTENCIALIDAD :
- 3.PROBLEMA :
- 4.OBJETIVOS A LOGRAR :
- 5.LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA :
- 6.PROPUESTA DE ACCIÓN :
- 6.ESTRATEGIAS :
- 6.META :

- 1.HECHO :
- 2.POTENCIALIDAD :
- 3.PROBLEMA :
- 4.OBJETIVOS A LOGRAR :
- 5.LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA :
- 6.PROPUESTA DE ACCIÓN :
- 6.ESTRATEGIAS :
- 6.META :

V. PROPUESTA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE GOBIERNO

Internamente a través de la Gerencia de Planeamiento, Presupuestos y Proyectos Externamente, a través de informes a los vecinos y con mecanismos de consultas por parte de todos los vecinos.