

CONVOCATORIA

La **Unidad de Apoyo** de la Iniciativa para la Conservación en la Amazonía Andina – ICAA, y la **Articulación Regional Amazónica ARA**, tiene el agrado de invitar a usted al Curso:

CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN ¿CÓMO LLEGAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Fecha:

30 de septiembre y 01 de octubre de 2010

Ubicación:

Lima, Perú

Fecha límite para enviar aplicaciones:

Viernes 24 de setiembre de 2010

ANTECEDENTES

La Iniciativa para la Conservación en la Amazonía Andina ICAA www.amazonia-andina.org es un programa de 5 años de duración de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de América USAID que se ejecuta en Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia.

ICAA contribuye al desarrollo de las capacidades locales de pueblos indígenas, microempresas, comunidades y gobiernos locales para la conservación de la biodiversidad, el uso sostenible de los recursos naturales y la valorización de los servicios ambientales en la Amazonía Andina.

La Articulación Regional Amazónica **ARA**, fue creada en el 2007, en Sao Paulo, Brasil, por la Fundación AVINA y sus socios de los países amazónicos, para tratar de combatir los factores que contribuyen a la deforestación en la Amazonia.

Ambas iniciativas han establecido una alianza para construir puentes con los periodistas y medios de comunicación de la región con el fin de visibilizar la problemática de la Amazonía, sensibilizar y crear opinión pública sobre el tema y abrir espacios de diálogo entre tomadores de decisiones y la sociedad civil.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es una herramienta poderosa de difusión de ideas e intercambio de información, pero también de modificación de conductas y modos de pensar en la sociedad.

Una adecuada estrategia de comunicación, le puede permitir a una organización posicionarse en un determinado tema o área geográfica, incidir en la toma de decisiones por parte de las autoridades y generar opinión o reacción pública, lo que a la postre puede ser una contribución importante para las actividades que realizan en el campo.

Si bien el papel de los medios de comunicación es clave en este objetivo, muchas veces no hay una coincidencia entre las agendas de éstos con las de las organizaciones de conservación, debido a que los intereses que persiguen a veces son distintos.

El acercamiento a la prensa y la difusión por parte de ésta de los temas medioambientales pueden representar para las organizaciones un importante respaldo para la ejecución de sus actividades, al generar opinión pública, debate colectivo y presión en los órganos tomadores de decisiones.

Este curso busca dotar de herramientas para acercar al sector ambiental y la prensa para establecer relaciones de cooperación mutua.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Conocer experiencias de campañas de comunicación relacionadas con la conservación ambiental en la Amazonía-Andina.
- Conocer los elementos básicos de una estrategia de comunicación.
- Comprender la dinámica y la agenda de los medios de comunicación y aprender los mecanismos para que una campaña de comunicación pueda acceder a los medios.
- Conocer el funcionamiento de las redes sociales y otras nuevas herramientas de comunicación.

DIRIGIDO A:

El curso está dirigido a comunicadores, directores de proyectos y técnicos relacionados con la comunicación de organizaciones, grupos sociales e instituciones relacionadas con la conservación y el desarrollo.

UBICACIÓN

NM Lima Hotel
Av. Felipe Pardo y Aliaga 300 - San Isidro
Telf. ++ (511) 612-1000
www.nmlimahotel.com
Lima, Perú

VACANTES, COSTO E INSCRIPCIÓN

El curso se ha diseñado para **25 participantes**. Se priorizará la participación de los socios de ICAA y organizaciones que trabajan en la conservación, principalmente en la Amazonía. Los interesados deben enviar la Hoja de Registro adjunta **hasta el viernes 24 de setiembre** de 2010 a dchlimper@spda.org.pe

El curso no tiene costo.

AGENDA Y CONTENIDOS DEL CURSO

DÍA 1 30 DE SEPTIEMBRE		
Hora	Actividad	Instructor / Responsable
08:30	Registro de participantes	
09:00	Bienvenida	Representante de USAID Jessica Hidalgo /Unidad de Apoyo de ICAA
09:10	Presentación de Agenda, Metodología e Instructores	Gonzalo Varillas U. Apoyo – ICAA
09:30	Presentación de experiencias de comunicación con impacto en la conservación. a) Incidencia en medios: ICAA Amazonia 2021: “Enganchando a la prensa”. Presentación de la estrategia de acercamiento de periodistas con especialistas en conservación para lograr un impacto mediático. b) Salvemos la Oroya: Estrategia informativa, orientada a sensibilizar a diversos sectores de la sociedad sobre la crítica situación ambiental de la ciudad de La Oroya, valiéndose de las nuevas tecnologías de la información. c) WWF- La hora del Planeta: Buscando cambios de actitud. Se contará sobre el proceso de la campaña y su impacto a nivel global. Luego presentará como fue el proceso de adaptación a la realidad peruana.	Sebastián Suito U. Apoyo – ICAA Luis Eduardo Cisneros Director de comunicaciones SPDA Kjeld Nielsen Director de comunicaciones WWF-Perú
11:00	Receso – Refrigerio	Hotel
11:30	Foro de Preguntas	Gonzalo Varillas U. Apoyo – ICAA
12:00	¿Cómo diseñar una estrategia de comunicación? (1ra parte) a. Del objetivo general al objetivo de comunicación b. Identificando públicos objetivos c. Identificando mensajes claves	Sebastián Suito U. Apoyo – ICAA
13:00	Almuerzo	Hotel
14:30	¿Cómo diseñar una estrategia de comunicación? (2da parte) d. Del objetivo general al objetivo de comunicación e. Identificando públicos objetivos f. Identificando mensajes claves g. Actividades y herramientas h. Presupuesto i. Monitoreo y evaluación	Sebastián Suito U. Apoyo – ICAA

15:30	Receso - Refrigerio	Hotel
16:00	Trabajo en grupos: Desarrollando estrategias de comunicación Luego, cada grupo presentará sus resultados.	Gonzalo Varillas U. Apoyo – ICAA
17:00	Presentaciones de los grupos	Sebastián Suito U. Apoyo – ICAA
17:40	Cierre del primer día y entrega de certificados	Gonzalo Varillas U. Apoyo – ICAA
DÍA 2 01 DE OCTUBRE		
Hora	Actividad	Instructor / Responsable
08:30	Revisión de la agenda del día	Gonzalo Varillas U. Apoyo – ICAA
09:00	Panel: El impacto de las redes sociales. Un panel de expertos en el uso de redes sociales expondrán del alcance y la influencia de estos nuevos medios de comunicación tan de moda el día de hoy: blogs, twitter, facebook, etc.	Ramiro Escobar La República/El País Alfredo Giraldo Director del Centro de Información de la Embajada de los EEUU. Jimmy Carrillo Director periodístico Actualidad Ambiental.
11:00	Receso - Refrigerio	Hotel
11:30	Foro de preguntas	Gonzalo Varillas U. Apoyo – ICAA
13:00	Almuerzo	Hotel
14:30	Conservación Ambiental y Medios de Comunicación ¿Cómo hablar el mismo idioma? Rosa María Palacios compartirá consejos sobre qué hacer y que no hacer a la hora de contactar a los medios de comunicación. Marco Sifuentes, reconocido blogero y columnista de Perú21, nos comentará sobre las nuevas tendencias y las oportunidades que brinda las nuevas herramientas virtuales para llegar a distintos públicos y cómo impacta el mundo virtual en el mundo físico.	Rosa María Palacios Prensa Libre Marco Sifuentes El Útero de Marita/La Mula.pe
15:30	Foro de Preguntas	Gonzalo Varillas U. Apoyo - ICAA
16:00	Clausura del curso.	Representante de USAID