



## Concurso Nacional: EXPERIENCIAS EXITOSAS DE BIOCOMERCIO EN EL PERÚ

Con motivo del Año Internacional de la Biodiversidad, la Maestría en Biocomercio y Desarrollo Sostenible y el Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú con el apoyo de la Red Peruana de Universidades (RPU), lanza el concurso nacional "Experiencias exitosas de biocomercio en el Perú", dirigido a estudiantes de último año de pregrado de las universidades del Perú, a fin de que documenten experiencias de aprovechamiento sostenible de los recursos de la biodiversidad.

El concurso busca motivar y sensibilizar a jóvenes estudiantes de nuestro país sobre la importancia que tiene el uso sostenible de bienes y servicios de la biodiversidad para el desarrollo. El concurso premiará tanto a los estudiantes que participen en la sistematización de la experiencia, como a las comunidades y/o asociaciones involucradas.

Detalle de las bases:

### 1. Condiciones de participación

Podrán participar estudiantes del último año de pregrado o que tengan un año de egresados de cualquier universidad pública o privada del territorio nacional. Las participaciones podrán ser en forma individual o hasta un máximo de 03 integrantes. Se considerarán estudiantes de las especialidades asociadas al tema (particularmente de economía, administración, negocios y ciencias sociales). Los grupos de participantes podrán estar conformados por estudiantes de diferentes disciplinas (interdisciplinario).

El (los) estudiante (s) participante (s) deberá (n) ir asociado (s) a la institución sobre el cual está relacionada la investigación. La asociación consiste en que dicha institución brindará las facilidades de investigación a los estudiantes y, en caso resultar ganadores del concurso, la institución asociada también recibirá un premio de reconocimiento por el apoyo prestado.

### 2. Temas de investigación

Los trabajos deberán documentar alguna experiencia de asociaciones o instituciones públicas o privadas ligadas al aprovechamiento de recursos de la biodiversidad, especialmente nativa, que muestre signos de tener un desarrollo exitoso aproximándose a los requisitos de sostenibilidad económica, social y ambiental que el biocomercio señala<sup>1</sup>. Todos los subsectores del biocomercio podrán ser incluidos.

---

<sup>1</sup> La Iniciativa Biotrade fue establecida en 1996 por UNCTAD con el fin de promover el biocomercio sostenible en apoyo de los objetivos del Convenio sobre la Diversidad Biológica. Entre sus logros se cuenta haber colaborado en las implementaciones nacionales de



### 3. Criterios de evaluación

Los trabajos presentados serán evaluados bajo una escala del 0 al 100 considerando los siguientes criterios:

Aspecto	Puntaje total (0-100)
Originalidad y relevancia	(0 - 20)
Soporte teórico	(0 - 15)
Metodología	(0 - 20)
Abordaje interdisciplinario	(0 - 20)
Aplicación y relevancia social	(0 - 20)
Bibliografía	(0 - 05)

### 4. Premios

Los premios del concurso serán los siguientes:

Orden de merito	Participante (s)	Institución asociada
Primer puesto	S/. 3,200	S/. 2,000
Segundo puesto	S/. 2,800	S/. 1,500
Tercer puesto	S/. 2,400	S/. 1,000

### 5. Sobre la forma de presentación

Se deberán presentar los siguientes documentos:

- Trabajo de investigación siguiendo los lineamientos del anexo 2 (Arial de 12pts; espacio 1,5). El número máximo de hojas es de 30 (incluyendo bibliografía y anexos).
- Ficha de datos personales según formato adjunto
- Carta de presentación de la facultad de procedencia de los alumnos o egresados recientes.
- Carta de presentación de la institución asociada señalando su participación como tal.

### 6. Recepción de trabajos

Hasta el lunes 08 de noviembre de 2010 hasta las 6:30PM por correo electrónico a [concurso.biocomercio@pucp.edu.pe](mailto:concurso.biocomercio@pucp.edu.pe)



Si el expediente no contiene los documentos completos o llega luego de la fecha y hora señalada no será ingresado al proceso de evaluación.

#### 7. Jurado

El Jurado Calificador será nombrado por la Coordinación de la Maestría en Biocomercio y Desarrollo Sostenible. Estará conformado por tres profesores de diversas disciplinas de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Los resultados otorgados por el Jurado Calificador serán inapelables.

#### 8. Resultados de la evaluación

Los resultados se darán a conocer el miércoles 17 de noviembre del 2010.

Los tres proyectos ganadores se comprometen a participar como expositores en un seminario-taller en Lima y otro en las respectivas regiones que será organizado por la Coordinación de la Maestría en Biocomercio y Desarrollo Sostenible.



ANEXO I

Ficha de datos CONCURSO NACIONAL: Experiencias exitosas de biocomercio
---

Titulo del trabajo:
Nombre(s) completo(s) (de todos los participantes):
Universidad de procedencia:
Dirección (es):
Teléfonos y correo(s) electrónico(s):
Nombre de la institución asociada:
Dirección de institución asociada:
Teléfono y correo electrónico de institución asociada:
Breve historia de la institución asociada:



## ANEXO II

### Concurso Nacional: EXPERIENCIAS EXITOSAS DE BIOCOMERCIO EN EL PERÚ

El trabajo de investigación deberá constar de las siguientes partes:

1. Título
2. Resumen y justificación  
Señalar objetivo y resultado general de trabajo. Se deberá sustentar la pertinencia, la necesidad real o justificación de la experiencia analizada
3. Reseña conceptual sobre desarrollo sostenible  
Señalar los aspectos del desarrollo sostenible involucrados en la experiencia y otros trabajos similares existentes
4. Metodología  
Se deberá describirse las fuentes de información, las técnicas de recojo de datos y el tipo de análisis realizado especificando los procedimientos
5. Resultados  
Señalar el detalle de la experiencia recogida. Especificar antecedentes de la institución, estadísticas relevantes, características e identificación de los determinantes de su desarrollo. Se deberá realizar un análisis de cumplimiento de los Principios y Criterios del Biocomercio de la UNCTAD. Asimismo, se deberá indicar porqué se considera que esta experiencia fue exitosa
6. Conclusiones
7. Bibliografía
8. Anexos