

GESTIÓN**Director Periodístico:** Julio Lira Segura**Editor de Cierre:** Javier Parker
Jefe de Informaciones: Ricardo Montero
Opinión y Páginas Especiales: Rosina Ubillús
Negocios: Bertha Ramos**Finanzas:** Omar Manrique
Economía e Investigación: Luis Hidalgo
Política y Estilos: Raúl Castro
Internacional: Víctor Huamán
Web: Laura Vásquez
Diseño: Guillermo Mayurí
Fotografía: Carolina Urrea**Dirección:** Jr. Miró Quesada N° 247, piso 8, Lima 1
T. Redacción: 311 6370 T. **Publicidad:** 708 9999
Mail Redacción: gestion@diariogestion.com.pe
Mail Publicidad: fonoavisos@comercio.com.pe
Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100 **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de7:00 a.m. a 1:00 p.m.
Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe**Los artículos firmados son de exclusiva responsabilidad de sus autores**
Contenido elaborado por Prensa Popular S.A.C.
Jr. Miró Quesada N° 247, 7° piso, Lima 1. Impreso

en los talleres gráficos de Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas 530, Pueblo Libre.

Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o parcial.
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687

Recursos naturales, diversificación y nuevos motores de crecimiento

OPINIÓN**Mario D. Tello**
DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA DE LA PUCP

Un reciente estudio (1) si bien presenta evidencias de que la explotación de la dotación de recursos naturales ha contribuido al crecimiento económico de las regiones (aunque con efectos diferenciados entre ellas), esta no ha contribuido de manera significativa, vía canales de oferta, a la generación de empleo en los sectores secundarios y terciarios. Más aún, las inversiones en dicha explotación mantienen la concentración en pocos productos de la oferta exportable peruana.

Existen muchos argumentos que señalan que diversificación productiva y de la oferta exportable son 'buenas' para el crecimiento, particularmente porque evita drásticas reducciones del producto ante caídas de los precios internacionales de los principales productos primarios de exportación. La búsqueda de 'nuevos motores' al crecimiento vía diversificación no puede basarse, sin embargo, en eslóganes tales como 'se necesita incrementos de productividad o de competitividad' o 'se debe profundizar la diversificación hacia productos agropecuarios y/o agroexportadores'. El primero requiere la identificación de los sectores o productos que tienen aumentar la productividad, y el segundo profundiza la dependencia de la oferta peruana en la explotación de recursos naturales.

Una primer etapa para lograr la diversificación es la identificación por parte del capital empresarial privado (y mucho de este capital se espera que emerja desde las escuelas de negocios) de productos o servicios potencialmente rentables que exploten las fuentes de ventajas comparativas y competitivas de que dispone el país

(recursos naturales y no naturales). Identificados los productos/servicios, se requiere 'resolver' las potenciales 'fallas o distorsiones de mercado' que surjan previo al durante y después del proceso o etapa de producción. En esta resolución se puede necesitar la 'intervención' del Gobierno (en sus tres estamentos: central, regional y local) para reducir los efectos de estas fallas.

“Identificados los productos/servicios, se requiere ‘resolver’ las potenciales ‘distorsiones de mercado’”.

Dada la estructura productiva actual de la economía, la gama de productos/servicios que potencialmente podrían convertirse en futuras fuentes de crecimiento y desarrollo económico es enorme. Un conjunto de estos ha sido sugerido por expertos de Harvard, los cuales se basan en la llamada 'red de espacio de productos', donde se 'ordenan' los productos de acuerdo a las ventajas comparativas y su distancia con respecto a las materias primas. Produc-

tos más cercanos a estas son los que tienen mayor probabilidad de ser explotados rentablemente, sujetos a la superación de las fallas de mercado que surjan del proceso productivo. Así, por ejemplo, en el estudio citado, se encuentra que de minerales de cobre se puede obtener y exportar productos tales como láminas y tuberías de cobre y artículos de cocina y sanitarios de cobre.

Otro conjunto de productos/servicios, no dependiente de recursos naturales, es a través de cadenas globales de valor, particularmente a base de exportaciones verticalmente integradas (tradicionalmente denominadas etapas de ensamblajes). Este tipo de 'productos de alta intensidad tecnológica donde la última etapa productiva es intensiva en el uso de mano de obra' han sido explotados por los tigres asiáticos, incluyendo China. El comercio de hoy, según cifras de Naciones Unidas, es dominado por estas cadenas.

En consecuencia, las 'oportunidades' de diversificación productiva son múltiples, lo que se requiere es capacidad empresarial para explotarla y del Gobierno para facilitarlas sin seleccionarlas o dirigir las.

(1): "Recursos naturales, diversificación y crecimiento regional en el Perú". M.D. Tello, Informe Final, CIES.

BUZÓN | Escribanos: gestion2@diariogestion.com.pe

Interconexión eléctrica Perú-Chile

Interconectar dos sistemas eléctricos consiste en unir mediante activos de transmisión eléctrica dos sistemas que operan en forma independiente. Las interconexiones eléctricas son elementos esenciales del desarrollo de un sistema eléctrico nacional y regional. Sus ventajas incluyen respaldo mutuo, optimización de la operación, diversificación de las matrices de suministro, mayor acceso y competencia en generación.

Los sistemas eléctricos se desarrollan como respuesta a la necesidad de suministro a zonas geográficas distantes unas de las otras. En su primera etapa, los sistemas de suministro de electricidad se configuran a base de una o unas pocas centrales cercanas a los centros de consumo, ciudades y grandes industrias. Cada sistema eléctrico se desarrolla independientemente como respuesta al crecimiento de la demanda, buscando abastecerla a mínimo costo y con criterios de seguridad y calidad de suministro.

Con el agotamiento o encarecimiento de los recursos energéticos cercanos se hace necesario construir nuevas líneas de transmisión hasta nuevas centrales en zonas cada vez más remotas. Con el tiempo, resulta razonable preguntarse si la interconexión de estos sistemas independientes resulta ventajosa, en cuyo caso una nueva interconexión resulta eventualmente en un nuevo Sistema Eléctrico Nacional. El mismo raciocinio es válido para interconexiones regionales, en este caso especial Perú-Chile.

Las interconexiones eléctricas son necesarias y una evolución natural de los sistemas eléctricos. Ellas permiten optimizar el uso de los recursos energéticos disponibles, diversificar las matrices de suministro, proveer respaldo mutuo, posibilitar mayores economías de escala, entre otros.

Ricardo Arias Velásquez
rarias@REP.com.pe**Estimado Ricardo:**
Se tendría que evaluar las ventajas de enlazarlos con Chile.

VOX PÓPULI

Escribanos: gestion2@diariogestion.com.pe

La pregunta de hoy:

¿Cree que la rebaja tributaria "gatillará" proyectos que quedaron en stand-by?

Creo que la rebaja tributaria tendrá un efecto multiplicador, ya que tanto las empresas como las personas tendrán más disponibilidad de dinero, que lo asignarán al consumo.

Rosangela Olivares Peña
rosolivaresp@gmail.com

No creo que la rebaja de impuestos genere que el Estado recaude menos, porque la mayor disponibilidad de circulante incentivará el consumo, que genera pago del IGV.

Antony Recoba Tapia
tonyrecoba66@hotmail.com

La pregunta de mañana:

¿Está de acuerdo con la obligatoriedad del uso de libros electrónicos en las empresas?